

Kodak Photo CD System

Anwendungen in der Praxis



Agentur Business Picture nutzt das Photo CD System für den Bild-Service über das ISDN-Netz



*Photo CD in der Praxis - hier die Bildauswahl via Phraséa-
ISDN-Software auf dem Server von Business Picture Wuppertal*



Anwendungen in der Praxis

WUPPERTAL - Online-Bilderdienste liefern Fotos in digitaler Form. Diapositive bzw. ihre Duplikate werden von diesem neuen Typ der Bildagentur nicht mehr körperhaft verschickt, sondern digitalisiert in Bild-Datenbanken abrufbar aufbewahrt. In diese Datenbanken können sich Kunden, Nutzer und Interessenten, zumeist Verlage und andere Bildverwender, per Telefon und Personal Computer einwählen. Nach Recherche und Auswahl am Bildschirm des Kunden werden via ISDN Telefonleitung die gewünschten Bilddaten, hochaufgelöst und druckreif, von den Bild-Datenbanken an den Personal Computer des Kunden übertragen und ermöglichen damit ein neues, extrem schnelles und leistungsfähiges Bildmarketing. Es vereinfacht und verkürzt mit einem Schritt alle bisherigen Arbeitsweisen radikal.

Ende der manuellen Bearbeitung

Zur Vergangenheit zählt in digital arbeitenden Bildagenturen: Das manuelle Erfassen der Kundenwünsche, das persönliche Heraussuchen von Bildern, das Zusammenstellen einer Vorauswahl, evtl. das Anfertigen von Duplikat-Dias, der Express-Versand via Kurier oder Eilpost, das Überwachen der Rücksendung, das Rücksortieren und Kontrollieren der zurückgegebenen Bilder usw. Alle angebotenen Bilder werden in diesen Agenturen nur ein einziges Mal digitalisiert, gespeichert und zentral für die Auswahl und den Abruf bereit gehalten. Der Handhabungs- und Geschwindigkeitsvorteil ist für alle Beteiligten an diesen Bildgeschäften enorm und zugleich entfällt - eine Quelle ständigen Ärgers - jegliches „Versandrisiko“ für verlorene, unvollständige oder beschädigte Bildauswahlsendungen. Für die Umsetzung der körperhaft vorhandenen Original-Bilder in digitale Datensätze - die Grundvoraussetzung für das Bildmanagement der Online-Bildagenturen - hat das Kodak Photo CD System eine wachsende Bedeutung: dies sowohl für die Umsetzung bereits vorhandener Bildbestände, wie auch für die Erfassung neu eingehender Bilder. Dabei spielt nicht nur die herausragende Qualität der Photo CD Scans, sondern auch die Intelligenz des Photo CD Systems und dessen Speicherstruktur eine zentrale Rolle.

Recherche via ISDN-Netz

Die Nutzer dieser digitalen Online-Bilderdienste recherchieren selbst in ihrem kompletten Bildbestand und stellen selbst auf ihren PC's via Abfrage-Software eine gewünschte Bildauswahl zusammen. Die Suche & Recherche wird dabei mit Volltext Stich- und Schlagwort-Eingaben in den jeweils bildbegleitenden Texten ausgelöst. Die „Treffer“ werden als Vorschaubilder sofort und unmittelbar beim Interessenten angezeigt. Dabei spielt es keine Rolle, ob die Bilddatenbank in Hamburg, München oder Frankfurt steht und ebenfalls keine Rolle, von welchem Ort aus der Nutzer die Informationen abfragt. Standortnachteile durch Postlaufzeiten sind aufgehoben. Nach entsprechender Vorauswahl aus den geringer aufgelösten Auswahlbildern werden die gewünschten Bilddaten der ausgesuchten Bilder in druckfähiger Auflösung von der Agentur an den Kunden übertragen. Auch das geschieht ohne großen Aufwand selbsttätig, bzw. wird vom Kunden ausgelöst, so daß sich ein automatisierter Betrieb im 24-Stunden-7-Tage Vollzeitservice aufrecht erhalten läßt.

Bei aktuellen, schnellen Produktionsbedingungen, wie beispielsweise bei der Herstellung von Zeitungen und Zeitschriften, schreitet der Einsatz von Online Text-Bild-Systemen gegenwärtig mit Riesenschritten voran. Auch hier ist das Photo CD System von Kodak, als mittlerweile etablierter und weltweit gültiger Bildspeicherstandard, stets mit dabei. Zusammen mit den Redaktionssystemen von Applied Graphics Technologies (AGT) und von Digital Collections (DC) setzt sich vor allem auch das World Wide Picture Net auf der Basis der Phraséa II Software des französischen Softwarehauses B & L Parenthesis durch. Phraséa II wird seit über zwei Jahren bei der Bildagentur Reuters eingesetzt, die damit den ersten Online-Dienst für Farbbilder anbot. Heute besitzen bereits über 60 Agenturen in Europa dieses Programm und mehr als 250 Großkunden auf der Welt fragen diese Datenbanken kontinuierlich ab. Phraséa Agence, so der Name des Abfrageteils der Software, erlaubt es per ISDN-Telefon bei allen weltweit angeschlossenen Bildanbietern Bilder abzufragen und abzurufen.



Business Picture & Thomas Schmidt

In Deutschland ist u.a. bei der Bildagentur Business Picture von Thomas Schmidt, Wuppertal eine Bild-Datenbank auf Basis dieses weltweiten Business Picture Network Systems installiert. Sie steht den Redaktionen von Zeitschriften und Zeitungen zur Bildrecherche via ISDN-Netz zur Verfügung. Das Photo CD System mit seiner abgestuft aufgelösten Image-Pac Datenstruktur bildet bei dieser Datenbanklösung bei der Einspeisung der Bilder eine wesentliche Rolle. Alle Fotos sind auf Kodak Photo CD gespeichert und werden in der 4 Base Auflösung in der Datenbank abgelegt. Die Kunden können sich mit ISDN direkt einwählen, im Bildbestand recherchieren und die gewünschten Fotos herunterladen. Die Bildagentur Business Picture arbeitet somit ausschließlich als digitaler Bildanbieter. Nahezu alle Bildverkäufe werden über die Datenleitungen abgewickelt.

Zusammenarbeit mit HSL Düsseldorf

Nur direkte Einzelaufträge der spezialisierten Auftragsfotografie an die beteiligten Fotografen werden auf Wunsch noch konventionell als Diaserie im Original geliefert; die Zweitverwertung wird - sofern kein Exklusivwunsch des Auftraggebers die Verwendung blockiert - umgehend auf Photo CD übertragen und dann nachfolgend in der Bildagentur in die Bild-datenbank eingespeist. Bei dieser Photo CD Übertragung arbeitet die Agentur von Thomas Schmidt mit dem Düsseldorfer Dienstleister HSL Digital GmbH in der Aderstraße 45 zusammen. Alle Reportage-Aufnahmen der Agenturfotografen, die zum größten Teil auf Farbdia Filmmaterial (Kleinbild und Mittelformat) aufgenommen werden, werden beim Dienstleister HSL in Düsseldorf auf einer PIW auf Photo CD Master Disc und auf Pro Photo CD Master Disc übertragen. Alle Produktionen werden ausschließlich in Farbe erstellt, der Anteil von Kleinbild zu Mittelformat beträgt 60 : 40 Prozent. Daraus ergibt sich auch die Verteilung bei Photo CD Master Disc und Pro Photo CD Master Disc.

Zur Vorauswahl präsentiert das Programm Phraséa Agences jeweils die als Teffer gefundenen Bilder als



Die Bildauswahl erfolgt direkt auf dem PC der Redaktion

kleine Diashow (Thumbnails oder Mini-Pix genannt) mit einer Auflösung von 190 x 190 Bildpunkten als 8 Bit Darstellung mit 256 Farben. Die nach wenigen Sekunden über ISDN gelieferten Resultate können auch als Textliste oder als Full-Screen Bilddarstellung mit 640 x 480 Bildpunkte bei 32.000 Farben betrachtet werden. Entscheidet sich der Anwender für eines oder mehrere Bilder, zieht er sie mit der Maus in ein spezielles Fenster zur Vorauswahl, oder in sein Postfach zum digitalen Versand. Erst beim „Drag and Drop“ über das Symbol dieses Postfachschlitzes wird die gewünschte Datei von der Datenbank des Bildanbieters auf den Personal Computer des Kunden kopiert und damit honorar- und kostenpflichtig.

Für den Druck in den Zeitungen und Zeitschriften abgerufen wird von den Kunden der Online-Bildagentur Business Picture, aus allen von der Photo CD zur Verfügung gestellten Auflösungen, vor allem 4 Base mit 1024 Linien x 1536 Bildpunkten (1.572.864 Pixel). Die 16 Base Bilddaten können bei Bedarf individuell gesendet werden. Was beispielsweise bei großen, doppelseitigen Reproduktionen sinnvoll ist. Die gespeicherten 4 Base Bilddaten sind vor dem Übertragen mit JPEG-Komprimierung (Standard der Joint Photo Engineering Group) volumenmäßig reduziert, so daß via ISDN lediglich Bildfiles mit Größen von ca. 800 Kilobyte übertragen werden, die jedoch nach dem „Entpacken“ wieder ca. 4,5 Mega-

Anwendungen in der Praxis

byte groß sind und eine ausgezeichnete Bildqualität für den Vierfarbdruck liefern. Die vor drei Jahren gegründete digitale Bilddatenbank Business Picture Network ist an sieben Tagen in der Woche rund um die Uhr erreichbar. Die Datenbank wird ständig mit Bildern verschiedener Fotografen erweitert und umfasst heute bereits einen Stamm von mehreren tausend Topfotos. Business Picture bietet neben der direkten Auftragsfotografie der beteiligten Fotografen u.a. für die Zeitschriften DM, Capital, Focus, Fortune, Handelsblatt, Spiegel, Weltwoche in der Datenbank „Business Picture Network“ exklusiv und sowie als Zweitverwertung Archivmaterial.

Wirtschaft als Archivschwerpunkt

Archivschwerpunkte sind: „Business People“, also Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Öffentliches Leben (Daniel Goeudevert, Nikki Lauda, Edzard Reuter, Anna Roddick und viele andere); „Business Illustrations (Themen-Reportagen aus der Wirtschaft und aus dem Alltag, wie Börse, Electronic Banking, Kundenberatung, Umwelt, Video, Auto usw.); das „Spezialarchiv zum Thema Bauen“ (Altbausanierung, Fertigungsbau, Handwerker, Neubau, Solarenergie, Wärmedämmung usw.) und das „Spezialarchiv zum Thema Essen & Trinken, Wein, Restaurants, Hotels“ mit Bildern von der Chianti-Ernte bis zum Austern-Essen.

Thomas Schmidt kam als Diplom Soziologe zur Fotografie und hat als Bildjournalist bei zahlreichen Agenturen und Redaktionen gelernt und volontiert. Als Magazinfotograf für die großen Wirtschafts- und Publikumszeitschriften mit der Spezialität Feature- und Portraitaufnahmen arbeitet er heute am Ausbau seines Archives und bietet seine Erfahrungen im Umgang mit digitalen Bildern auch beratend an. Hierzu zählt insbesondere die Zusammenarbeit mit dem Bildservice-Dienstleister HSL Digital GmbH in Düsseldorf. Dieser Dienstleister bietet einen „Allround-Service“ rund um das digitale Bild: Diabelichtungen, Digitale Prints und Overheadfolien in Fotoqualität und als Spezialität professionellen Service zur Pro-

Photo CD. Seit November 1992 verfolgen Jürgen Halfar und Mike Reusch die Fortschritte der digitalen Eingabe von Dias und Negativen auf Photo CD und die besonders seit den Anfangstagen verbesserten Möglichkeiten, der goldenen Scheibe qualitativ immer hochwertigere Bilder zu entlocken.

Gewohnte Arbeitsweise mit Photo CD

Das Spektrum der Anwendungen ist groß und von Kunden zu Kunden variiert die Aufgabenstellung. Kundenspezifische Problemlösungen, Information und Beratung sind der Alltag bei HSL neben der reinen Dienstleistertätigkeit. Der Schwerpunkt des professionellen Photo CD Einsatzes liegt eindeutig im Bereich der Druckvorstufe. Fachzeitschriften, Magazine, Kataloge, Wurfsendungen etc. beziehen das Bildmaterial immer häufiger von der Photo CD. Das Arbeitswerkzeug hierzu ist in der Regel PhotoShop im Zusammenspiel mit Softwarelösungen von Kodak oder anderen Anbietern, um immer effektiver und hochwertiger die Bilddaten zu laden und zu konvertieren. Es werden auch immer öfter Spezialprogramme eingesetzt, um die bestmögliche Qualität aus der Photo CD herauszuholen. Mit einem rein Photo CD orientierten Programm wie Purup's Photo Impress können bei Photo CD Bilddaten in einem automatisierten Verfahren Ausschnitte bestimmt, Farben korrigiert, Farbseparationen vorgenommen und nachgeschärft werden. Auf dem Power Macintosh bei HSL Digital dauert das Wandeln und Schärfen eines 64 Base Bildes zu einem CMYK Tiff ca. fünf Minuten, die Datenmenge beträgt dann 96 MB. Die Druckqualität kann sich durchaus mit Ergebnissen von Trommel-scannern messen lassen. Das Interesse der Fotografen an den Photo CD Dienstleistungen von HSL Digital erklärt sich aus der Nähe zum angestammten Labor und der Tatsache, das mit der Photo CD keine Neuan-schaffungen von Kamerasystemen und Lichtanlagen notwendig sind. Es kann wie gewohnt mit der normalen Ausrüstung weitergearbeitet werden. Aus-fleckretuschen und Compositings können einfach selbst hergestellt werden und anschließend wieder als Dia oder digitales Foto ausbelichtet werden. ■

Kodak AG Applied & Digital Imaging, Hedelfinger Straße, D-70323 Stuttgart, Tel. +49 711 406-5112, Fax +49 711 406-2623

Kodak GmbH Applied & Digital Imaging, A.-Schweizer-Gasse 4, A-1148 Wien, Tel. +43 1 9 700 1199, Fax +43 1 9 700 1263

Kodak S. A. Applied & Digital Imaging, 50, Av. de Rhodanie, CH-1001 Lausanne, Tel. +41 21 6 197 171, Fax +41 21 6 177 757

Bildquelle für alle Abbildungen: KODAK Photo CD Master Disc

